

Presseinformation

Berlin, 23. Mai 2024

Pressekontakt

Saskia Siebeneicher, Marketing Managerin STICKS & STONES

Tel.: +49 (0) 30-2000-560-90

E-Mail: saskia@uhlala.com

Web: www.uhlala.com | www.sticks-and-stones.com

Pressekit: <https://www.sticks-and-stones.com/presse>

„Glitzer, Glamour und Karriere: STICKS & STONES 2024 – wo Queerness auf Erfolg trifft!“

Liebe Kolleg:innen,

das **STICKS & STONES** Job- und Karrierefestival feiert sein 15-jähriges Jubiläum und lädt **LGBTIQ+ Talente** sowie **Allies** am **28. und 29. Juni 2024** in die **Uber Eats Music Hall** nach Berlin ein. Nach einer erfolgreichen Premiere Anfang des Jahres in Köln läutet das Festival mit über 100 Ausstellenden und einem erweiterten zweitägigen Programm damit erneut den Berlin Pride Month ein.

Warum STICKS & STONES so wichtig ist

STICKS & STONES ist mehr als nur eine Jobmesse – das Karrierefestival ist ein Symbol für Vielfalt, Inklusion und berufliche Chancen für die **LGBTIQ+ Community**. Seit 15 Jahren bietet es queeren Talenten eine einzigartige Plattform, um ihre Karriere voranzutreiben, ohne ihre Identität verstecken zu müssen. In einer Zeit, in der Diskriminierung am Arbeitsplatz immer noch ein großes Problem darstellt, setzt STICKS & STONES ein starkes Zeichen für Akzeptanz und Gleichberechtigung.

Ein Karrierefestival mit dem gewissen Sparkle

Karriere muss nicht trocken und langweilig sein – das beweist STICKS & STONES Jahr für Jahr. Als Karrierefestival kombiniert die Veranstaltung berufliche Entwicklung mit Unterhaltung und Spaß. Ob bei inspirierenden Vorträgen, interaktiven Workshops oder den neuen spannenden Bootstouren – hier wird Networking zu einem Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt.

Vielfältiges Rahmenprogramm und spannende Highlights

Die Besucher:innen des Festivals können sich in diesem Jahr auf folgende Programmpunkte freuen:

- **100+ Unternehmen:** Die Auswahl an potenziellen Arbeitgebenden ist vielfältig und beeindruckend. Darunter zahlreiche Firmen, die mit dem Pride Champion Siegel ausgezeichnet wurden, u.a. Allianz, BMW Group, Deloitte, McKinsey & Company, momox, Henkel und das Land Berlin.



- **Prominente Redner:innen:** Inspirierende Vorträge von bekannten Persönlichkeiten wie **Aljosha Muttardi** (Arzt und Influencer), **Reyhan Şahin** (aka Lady Bitch Ray, Autorin und Rapperin) und **Kevin Kühnert** (SPD-Politiker) erwarten die Besucher:innen. Das Bühnenprogramm wird am Freitag von **Tarik Tesfu** (queer-feministischer Moderator) und am Samstag von der Berliner Drag Queen **Jurassica Parka** moderiert.
- **Drei Bootstouren:** Erstmals gibt es die STICKS & STONES nicht nur an Land, sondern auch zu Wasser, inklusive Highlights wie der Live-Aufnahme des BBQ (Black Brown Queer) Podcasts, einem Queer Slam auf der Spree und zum Abschluss einem Proud'r LGBTIQ+ After Work Special mit einer DJ-Premiere.
- **Interaktive Workshops und Aktivitäten:** Von Yoga- und Fitness-Sessions über DJ-Workshops bis hin zur Herstellung von selbstgemachter Kosmetik – das Programm bietet vielfältige Möglichkeiten für die aktive Teilnahme.
- **Erweiterte Coaching-Angebote:** Neben 30-minütigen Einzelcoaching-Sessions, gibt es dieses Jahr zwei eineinhalbstündige Gruppencoachings pro Tag, auf Deutsch und Englisch.

Fokus auf Awareness und Safer Space

STICKS & STONES legt Wert darauf, ein Umfeld zu schaffen, in dem sich möglichst alle wohl und sicher fühlen können. Beide Tage beginnen von 10 bis 12 Uhr mit „Quiet Hours“, die ohne Musik, dafür mit gedimmtem Licht einen sanften Einstieg in den Festivaltag ermöglichen. Auch gibt es mehrere Awareness-Anlaufstellen vor Ort sowie ein Rückzugsraum für Stillende oder all jene, die eine kurze Pause vom Festivaltrubel benötigen.

Weitere Informationen zum Programm und kostenlose Tickets gibt es über die Website:
www.sticks-and-stones.com

Über STICKS & STONES

Seit 2009 ist STICKS & STONES Europas größtes queeres Job- und Karrierefestival und bietet LGBTIQ+ Talenten sowie Allies eine Plattform für berufliche Orientierung und Vernetzung. Mit einem vielfältigen Programm aus Vorträgen, Workshops und Networking-Möglichkeiten setzt das Festival Maßstäbe für Inklusion und Diversität am Arbeitsplatz.

Über eine Integration in Ihrem Medium oder einen Besuch auf der STICKS & STONES würden wir uns sehr freuen. Für weitere Informationen, Presseanfragen und Interviewmöglichkeiten mit Stuart Bruce Cameron, Gründer der STICKS & STONES, oder Julia Kolhoff, Projektleiterin der STICKS & STONES, wenden Sie sich bitte an:

Saskia Siebeneicher
 Marketing Managerin STICKS & STONES
 E-Mail: saskia@uhlala.com

